



## Ascend Hotel Collection

« Soft brand »

270 hôtels dans le monde

### Fiche produit

#### L'immeuble

- Hôtels existants
- Constructions ou réhabilitations
- 30 chambres minimum

#### Styles

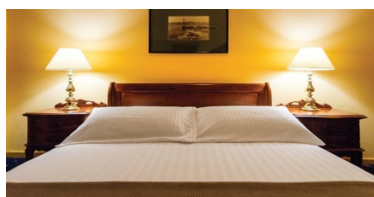
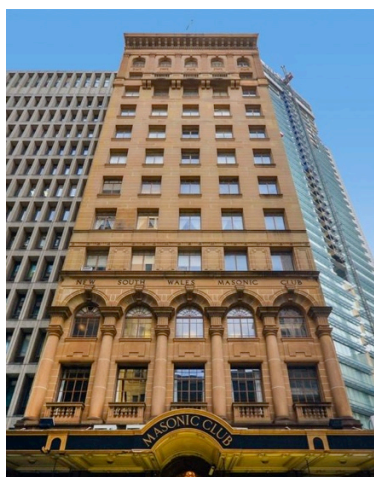
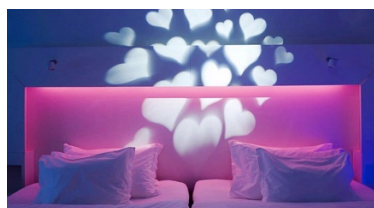
- Boutique hôtels, intimistes
- Hôtels uniques, design, historiques ou atypiques
- Hôtels de moyenne à grande capacité

#### Emplacements

- Centres villes
- Centres d'affaires
- Destinations touristiques
- Lieux d'exception

#### Chambres

- Surfaces conformes au classement en vigueur
- Serrures électroniques
- Literie 160 X 200 cm (DB) ou 100 X 200 cm (TW)
- Literie : hauteur totale 58 cm
- Couette
- Ecran plat TV, grande dimension
- Wifi haut débit offert



## Marques hôtelières internationales pour investisseurs et exploitants à la recherche d'un vrai savoir faire

**Choice Hotels est à vos côtés.  
Ce que nous faisons pour vous et avec vous.**

### Commercial

- Force de vente internationale
- Participation aux événements commerciaux professionnels
- Stratégie clients grands comptes, affaires et loisirs
- Stratégie tarifaire dynamique pour petites et moyennes entreprises
- Groupes touristiques, autocaristes on et offline
- Réservation centrale 24/7 : individuels, groupes

### Distribution

Des connectivités permettant :

- Une source unique d'inventaire
- Une distribution directe globale avec les OTAs
- Des connectivités directes avec les GDS et ADS : Global et Alternative Distribution System

Un écosystème aux multiples canaux directs :

- Des pages web (responsive) adaptés aux terminaux : desktop, tablettes, smartphones

Des systèmes de gestion intuitifs et automatisés :

- Accompagnement et formation de votre personnel



### Revenue Management

- Service « à la carte »
- Spécialistes dédiés à l'optimisation de votre RevPAR
- 4 niveaux de prestations allant de l'audit au pilotage complet de votre établissement
- Analyse stratégique mix clientèle
- Audit segmentation
- Audit compset
- Forecast de 3 mois à un an suivant le programme

### Franchise

- Accompagnement quotidien
- Performance
- PMS interfacé au CRS
- Rate Center
- Formation, site dédié Choice University
- Gestion de la satisfaction clients et E-reputation
- Normes & Standards
- Contrôles Qualité et visites mystères
- Achats, fournisseurs référencés et audits

### Fidélité

- Choice Privileges® rewards
- Programme de fidélité international
- 38 millions de porteurs
- Avantages pour les membres : nuits gratuites, miles aériens...
- Avantages pour les hôteliers : un nombre toujours croissant de membres, clients des hôtels franchisés.