



Comfort Hotel

Hôtellerie « Economique » 2 ou 3* NN

2 500 hôtels et résidences dans le monde



Fiche produit

L'immeuble

- Hôtels existants, constructions, réhabilitations
- 40 chambres minimum

Emplacements

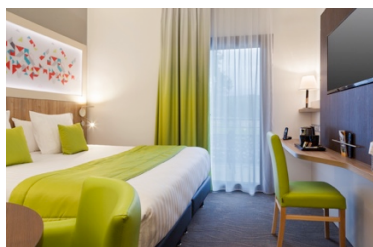
- Centres villes ou centres d'affaires
- Destinations touristiques
- Proches des axes routiers majeurs

Classement hôtelier

- 2 ou 3 étoiles NN

Chambres

- Hôtel : 15 m2 minimum, salle d'eau comprise
- Résidence : 17 m2 minimum, salle d'eau comprise
- Serrures électroniques
- Literie 160 X 200 cm (DB) ou 90 X 200 cm (TW)
- Literie : hauteur totale 50 cm
- Couette
- Ecran plat TV, 32 "
- Wifi haut débit offert
- Plateau de courtoisie
- Kitchenette pour les résidences



Restaurant & bar

- Restaurant et bar sur place ou à proximité

Services et équipements

- Parking privé ou public à proximité
- Wifi haut débit offert
- Service bureautique à la réception
- Salle de séminaires (optionnel)
- Espaces bien être et/ou fitness (optionnels)



Marques hôtelières internationales pour investisseurs et exploitants à la recherche d'un vrai savoir faire

**Choice Hotels est à vos côtés.
Ce que nous faisons pour vous et avec vous.**

Commercial

- Force de vente internationale
- Participation aux événements commerciaux professionnels
- Stratégie clients grands comptes, affaires et loisirs
- Stratégie tarifaire dynamique pour petites et moyennes entreprises
- Groupes touristiques, autocaristes on et offline
- Réservation centrale 24/7 : individuels, groupes

Distribution

Des connectivités permettant :

- Une source unique d'inventaire
- Une distribution directe globale avec les OTAs
- Des connectivités directes avec les GDS et ADS : Global et Alternative Distribution System

Un écosystème aux multiples canaux directs :

- Des pages web (responsive) adaptés aux terminaux : desktop, tablettes, smartphones

Des systèmes de gestion intuitifs et automatisés :

- Accompagnement et formation de votre personnel



Revenue Management

- Service « à la carte »
- Spécialistes dédiés à l'optimisation de votre RevPAR
- 4 niveaux de prestations allant de l'audit au pilotage complet de votre établissement
- Analyse stratégique mix clientèle
- Audit segmentation
- Audit compset
- Forecast de 3 mois à un an suivant le programme

Franchise

- Accompagnement quotidien
- Performance
- PMS interfacé au CRS
- Rate Center
- Formation, site dédié Choice University
- Gestion de la satisfaction clients et E-reputation
- Normes & Standards
- Contrôles Qualité et visites mystères
- Achats, fournisseurs référencés et audits

Fidélité

- Choice Privileges® rewards
- Programme de fidélité international
- 38 millions de porteurs
- Avantages pour les membres : nuits gratuites, miles aériens...
- Avantages pour les hôteliers : un nombre toujours croissant de membres, clients des hôtels franchisés.