



Dossier de Presse





Edito Isabelle ROCHELANDET, Vice-Présidente Choice Hotels™ Europe de l'Ouest

« Bienvenue au sein de la filiale française de Choice Hotels, deuxième franchiseur hôtelier mondial avec plus de 6 500 établissements dans 40 pays ! Choice Hotels France, en charge de l'Europe de l'Ouest, regroupe près de 110 établissements franchisés, sous les marques Clarion™ , Quality™ et Comfort™, allant du 5* au 2*. Très récemment, nous avons également lancé en France notre label haut de gamme Ascend Hotel Collection™ (4-5*).

Les hôteliers qui nous rejoignent bénéficient à la fois d'un service de proximité « sur mesure » mais également de toute la technologie innovante, des outils, services et programmes d'une chaîne internationale à l'expansion constante depuis plus de 75 ans. »

SOMMAIRE

- p.2 Choice Hotels™ France
- p.3 La stratégie d'entreprise : de la qualité pour une meilleure performance
- p.5 Les marques Choice Hotels : des prestations pour tous les goûts et tous les budgets
- p.7 Les établissements du réseau Choice Hotels en France et en Europe de l'Ouest
- p.9 Développer son entreprise avec un acteur mondial
- p.10 Les Services « Franchise »
- p.12 L'accueil des clients « Affaires » et l'organisation de séminaires
- p.13 L'accueil des groupes
- p.15 Une stratégie de distribution optimisée
- p.17 Le programme de fidélité de Choice Hotels : Choice Privileges™ rewards
- p.19 Une stratégie web innovante et performante
- p.21 Le réseau Choice Hotels à l'international
- p.24 L'Europe : un marché d'avenir pour Choice Hotels
- p.25 System Census
- p.26 Biographie de Patrick PACIOUS
- p.27 Biographie de Mark PEARCE
- p.28 Choice Hotels France : un réseau de taille dans le paysage hôtelier français
- p.29 Biographie d'Isabelle ROCHELANDET
- p.30 Choice Hotels en chiffres

Mise à jour : Janvier 2018

CHOICE HOTELS™ FRANCE

Notre cœur de métier : la franchise hôtelière

En choisissant les marques Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ ou Comfort™, le nouveau franchisé entre dans un réseau de plus de 6 500 établissements dans plus de 40 pays et territoires :

- il préserve son identité,
- il bénéficie de la puissance commerciale d'un réseau international,
- il profite d'économies d'échelle rapidement quantifiables,
- il consolide les bases de son entreprise en apportant un nouveau souffle,
- il rejoint une structure à dimension humaine,
- il bénéficie d'une assistance personnalisée.

Depuis 2008, Choice Hotels a également mis en place, en Europe, son programme de fidélité international Choice Privileges™ rewards qui offre parmi les meilleurs avantages à ses membres.

Avec un grand nombre d'établissements situés au centre des grandes villes ainsi qu'au cœur des zones touristiques et d'affaires européennes et mondiales, le réseau se positionne comme partenaire idéal des voyageurs d'affaires et des organisateurs de séminaires.

Tout est prévu pour qu'un séjour dans l'un des hôtels du réseau soit le plus agréable possible. Wi-Fi offert, écrans plats, accès à la VOD et à la télévision par satellite pour certains, mobilier moderne, espaces sportifs et de bien-être au sein de certains hôtels, salles dédiées à l'organisation d'événements ou encore bars et restaurants gastronomiques, sont quelques-uns des services proposés par les établissements du réseau.

Toujours proche de ses clients, Choice Hotels France se développe pour répondre au mieux à leurs attentes et leur apporter une plus grande satisfaction.



LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

DE LA QUALITÉ POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE

Développement du réseau et virage digital au service des hôteliers

Choice Hotels™ France poursuit sa stratégie initiée depuis plusieurs années afin de répondre à des objectifs ambitieux :

- Recruter de nouveaux franchisés pour accompagner le développement du réseau,
- Assurer une montée en gamme des établissements Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ et Comfort™,
- Proposer aux hôteliers des outils technologiques pour simplifier et optimiser leurs réservations,
- Placer le réseau Choice Hotels comme l'un des acteurs majeurs du secteur en Europe de l'Ouest en doublant le parc hôtelier d'ici à 5 ans.
- Accentuer notre présence digitale au travers des réseaux sociaux afin de communiquer différemment avec les clients de nos établissements.

Faire vivre les valeurs du réseau

Dans le cadre de sa stratégie de développement, le réseau Choice Hotels France a fait de la montée en gamme de ses marques et de ses établissements une priorité. L'ouverture de nouveaux établissements Quality, marque 3 et 4 étoiles - comme à Toulouse - et la rénovation d'établissements Comfort, marque 2 et 3 étoiles - comme à Concarneau, Marseille ou Orléans, montre cette volonté de monter en gamme, tout comme le lancement en France du label haut de gamme Ascend Hotel Collection*.

**Voir page 5.*

Une assistance dans tous les domaines :

Options de gestion hôtelière - choiceADVANTAGE™ :

- Outil de gestion hôtelière (PMS),
- Interface avec les principaux systèmes standards.

Voir détails page 16

LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

DE LA QUALITÉ POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE

Œuvrer ensemble pour davantage de réservations :

- Système de Réservation Centralisé (CRS),
- Sites internet,
- Centrale de réservation européenne,
- Partenariats avec des agences en ligne et grossistes,
- Global Distribution Systems (GDS),
- Force de vente internationale,
- Programme de fidélité international Choice Privileges™ rewards,
- Marketing puissant, etc.

Un support opérationnel global :

- Optimisation des revenus,
- Assurance qualité,
- Formation,
- Fournisseurs référencés et plateforme d'achats,
- Programme « Notre engagement : Votre satisfaction »,
- Relation client,
- Communication.

NOUVEAU !

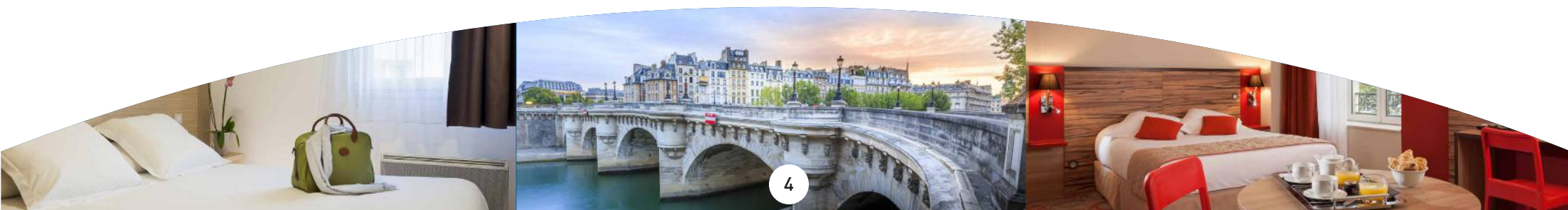
Un programme de Revenue Management « à la carte » :

CHOICERM#Europe est un programme de revenue management proposé aux franchisés en option payante « à la carte ». En effet, le programme se décline en quatre niveaux de prestations.

Un projet pilote avec 14 hôtels en Europe a été lancé début 2017 et a entraîné une augmentation du RevPar de 2% à 5% pour la première année de services. Basé sur le succès du pilote, le programme est désormais accessible à tous les hôtels du réseau à travers l'Europe.

Les trois principaux atouts sont :

- L'accès à une équipe d'experts
- Des services sur mesure
- Un investissement proportionnel à l'impact du programme.



LES MARQUES CHOICE HOTELS™

DES PRESTATIONS POUR TOUS LES GOÛTS ET TOUS LES BUDGETS

Choice Hotels France monte en gamme : les normes et standards des enseignes Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ et Comfort™ évoluent, avec pour objectif une qualité toujours meilleure, mais aussi de la modernité, du design et plus de services à disposition des clients.



LAISSEZ-VOUS EMPORTER PAR LA DESTINATION

Des hôtels 4 et 5 étoiles de prestige, au design contemporain et offrant une expérience unique, associée à un service recherché. Découvrez Ascend Hotel Collection, un réseau d'hôtels historiques, boutiques et uniques qui offrent aux clients une expérience authentique et locale. Les hôtels membres ont en commun la passion d'apporter un service attentionné aux clients en quête d'une expérience de voyage exceptionnelle et personnalisée. Aujourd'hui, 163 hôtels* font partie du réseau Ascend Hotel Collection dans le monde.

**Données au 30/06/2016*

Choice Hotels a ouvert, en France, son premier hôtel membre du réseau Ascend Hotel Collection, à Nice. Inauguré en mars 2016, La Malmaison Nice**** est un hôtel de caractère, à la décoration inspirée des années 1920. Il bénéficie d'une situation exceptionnelle, à quelques minutes à pied de la plage, de la vieille ville et de la très célèbre Promenade des Anglais.



LUXE ET RAFFINEMENT

Les hôtels et résidences Clarion Hotel™, Clarion Suites™, Clarion Collection™ et Clarion Resort™, 4/5 étoiles, sont des établissements de prestige offrant des prestations haut de gamme, où l'attention est portée sur chaque détail. Avec plus de 300 établissements dans 23 pays*, les hôtels et résidences de marque Clarion sont situés en centre-ville, dans les hauts lieux touristiques et d'affaires ou à proximité des aéroports internationaux. Ces établissements proposent des restaurants, un service en chambre, des équipements séminaires ou encore des centres de remise en forme qui raviront les voyageurs d'affaires ou de loisirs.

LES MARQUES CHOICE HOTELS™

DES PRESTATIONS POUR TOUS LES GOÛTS ET TOUS LES BUDGETS



CONVIVIALITÉ ET SERVICES

Reconnus dans le monde entier depuis plus de 75 ans, les hôtels et résidences Quality Hotel™, Quality Suites™, Quality Inn™ et Quality Resort™, 3/4 étoiles, offrent accueil et services de premier choix. Ils sont implantés au cœur des grandes métropoles et des régions, ainsi que dans les hauts lieux touristiques et d'affaires. De nombreux établissements disposent d'un restaurant, d'un bar, de salles de séminaires et de lieux de détente.

**Données au 30/06/2016*



CHALEUR DE L'ACCUEIL

Vous viendrez chez nous les yeux fermés ! Disposant d'un réseau de plus de 2 200 établissements* dans le monde, dont un grand nombre en Europe, les hôtels et résidences Comfort Hotel™, Comfort Inn™, Comfort Resort™ et Comfort Suites™, 2/3 étoiles, offrent un excellent rapport qualité-prix, un accueil chaleureux et traditionnel. Les établissements de marque Comfort™ sont idéalement situés, à proximité des centres d'affaires ou des grands axes routiers.



La liberté de choisir.™

LES ÉTABLISSEMENTS DU RÉSEAU CHOICE HOTELS™

EN FRANCE ET EN EUROPE DE L'OUEST

Le réseau Choice Hotels France (France, Portugal et Belgique)

Avec près de 110 établissements Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ et Comfort™, le réseau Choice Hotels France compte plus de 7 500 chambres* et de nombreux centres de bien-être et de relaxation sur leur marché. Ils sont les partenaires privilégiés de vos événements professionnels de 10 à 600 personnes.

Avec plus de 6 500 établissements dans le monde situés au centre des grandes villes ainsi qu'au cœur des zones touristiques et d'affaires européennes et mondiales, le réseau Choice Hotels offre une gamme de services très vaste et des prestations de qualité pour tous les goûts et tous les budgets.

**Au 01/05/2017*

Les nouvelles implantations et nouveautés Choice Hotels en France et en Belgique

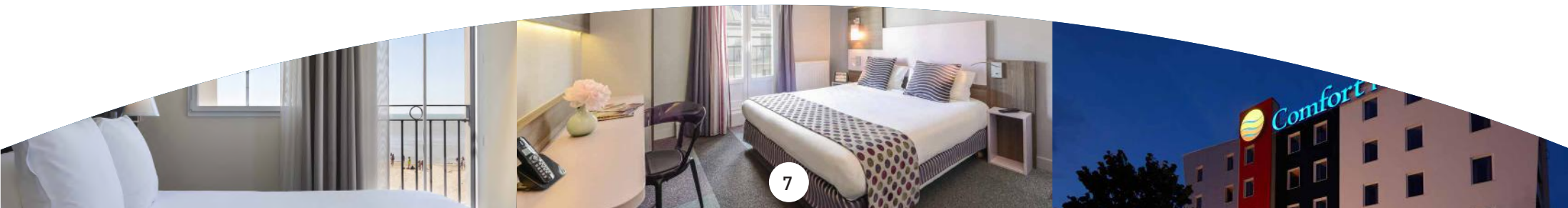
Le réseau s'agrandit et accueille régulièrement de nouveaux établissements, situés en plein centre des villes et au cœur de grandes zones touristiques. Ces nouvelles ouvertures font partie de la stratégie de développement du réseau, qui poursuit sa croissance et compte doubler son parc hôtelier en France, Belgique, Espagne, Suisse et au Portugal.

Ouvertures récentes

Sous label Ascend Hotel Collection : Nice.

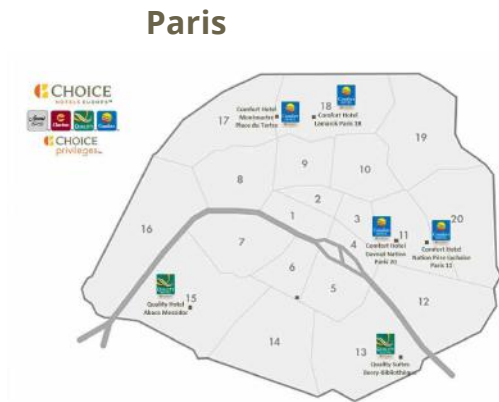
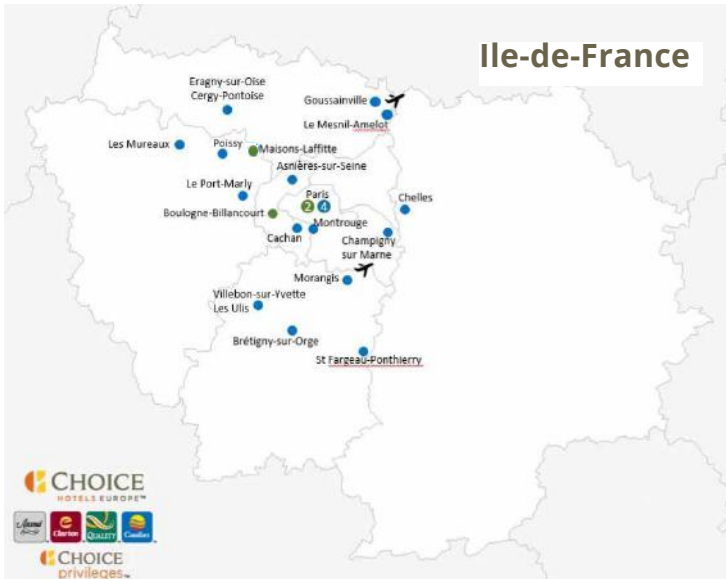
Sous enseigne Quality : Lourdes, Belfort, Toulouse, Anvers.

Sous enseigne Comfort : Rosporden Concarneau, Annemasse Porte de Genève, Lisieux, Lyon Meyzieu, Pau Idron, Paris Montrouge, Rennes Chantepie, Agen Le Passage, Martigues, Orléans Olivet, Figeac, Metz.



LES ÉTABLISSEMENTS DU RÉSEAU CHOICE HOTELS™

EN FRANCE ET EN EUROPE DE L'OUEST



DÉVELOPPER SON ENTREPRISE AVEC UN ACTEUR MONDIAL

Développer son activité avec Choice Hotels™

Avec ses partenaires, Choice Hotels accompagne ses futurs franchisés dans leurs recherches d'investissements hôteliers en leur communiquant des opportunités qualifiées et en apportant des moyens et des solutions pour leurs réalisations.

Pertinence du projet

L'objectif est de mettre en place des partenariats équilibrés et pertinents : lieu, profil établissement, qualité produit, potentiel client. Mise en relation avec des cabinets d'études spécialisés dans l'hôtellerie.

Consultation du service commercial de Choice Hotels sur le potentiel clients. Validation (ou non) du projet.

Mise sous enseigne d'établissements existants

Visite de l'établissement, analyse des attentes de l'exploitant, qualification du produit, mise aux normes...

Projet de construction ou de réhabilitation d'immeubles

Destination : hôtel de tourisme ou résidence de tourisme.

Profils : appels d'offres ou opérations de gré à gré.

Prise de contact avec les agglomérations, les promoteurs, les architectes, les investisseurs institutionnels ou privés et les futurs exploitants

Profil et montage des opérations

Choice Hotels étudie et accompagne ses interlocuteurs sur tout type de projets, de la VEFA (Vente en Etat Futur d'Achèvement) à la prise à bail ou au mandat de gestion.

Il est proposé aux investisseurs, des gestionnaires hôteliers professionnels et aguerris ayant une surface financière rassurante.

Assistance au financement

Les courtiers partenaires accompagnent les futurs franchisés dans le montage financier de leurs opérations. Les mises en relation avec les banques privées ou institutionnelles (bpifrance), private equity, family office... sont ainsi facilitées. Choice Hotels peut accompagner la sortie d'un projet «gros porteur» en s'associant financièrement ; uniquement dans les capitales européennes.

Notre territoire

France, Belgique, Luxembourg, Suisse romande, Portugal mais aussi Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Italie, Autriche, République tchèque, Hongrie, Turquie, Arabie Saoudite, Émirats arabes unis, Pologne... avec les autres bureaux européens de Choice Hotels.



LES SERVICES « FRANCHISE »

Des normes et standards en adéquation avec les attentes de nos clients

Nos normes et standards sont mis à jour très régulièrement afin d'être en permanence en phase avec les attentes de nos clients. De l'aménagement de la chambre aux prestations de services, tout est étudié pour satisfaire au mieux ces attentes.

Des audits réguliers

Choice Hotels™ organise au minimum une fois par an pour chaque établissement un contrôle qualité au cours duquel est vérifiée la conformité des établissements aux normes et standards de chaque marque, autour de trois grands axes :

- La propreté,
- L'identification à la marque du réseau,
- L'entretien, les réparations et l'amélioration des biens mobiliers et immobiliers.

En cas de défaillance, un suivi systématique et des préconisations sont assurés à travers un plan de mise en conformité. Des visites mystères sont également organisées tout au long de l'année afin d'avoir cette fois-ci une vision client.

Une démarche de qualité

Choice Hotels France, au-delà de son audit interne, met l'accent sur la qualité dans sa globalité. Ainsi, chaque établissement doit répondre à un certain nombre de critères obligatoires dans le réseau :

- Gestion rigoureuse des réclamations clients,
- Mise en place et exécution du programme de satisfaction « Notre engagement : Votre satisfaction »,
- Obtention des scores minima (85%) requis au contrôle qualité interne (QAR),
- Résultat de 87% minimum requis après la visite mystère externe annuelle. Les hôtels qui n'obtiennent pas ce score minimum doivent mettre en place un plan d'actions afin d'améliorer la qualité de la prestation. Une seconde visite mystère dans l'année permet de constater l'évolution de la situation.

Le véritable enjeu est de satisfaire la clientèle dans le but de la fidéliser et de la développer.

LES SERVICES « FRANCHISE »

Un nouveau Pôle Performance

Un Pôle Performance a été créé pour optimiser les ventes de nos établissements et faire en sorte que le client acquitte le bon tarif en fonction du moment de sa réservation.

La formation

Pour toujours mieux servir nos clients, nous proposons un panel de formations sur site, au siège ou sur internet, afin d'aider le personnel à perfectionner ses connaissances tant en termes de savoir-être que de savoir-faire.

Un engagement environnemental : le label La Clef Verte



La Clef
Verte

Choice Hotels™ France a signé en 2014 un partenariat avec le label Clef Verte, 1^{er} label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration. Cet accord a pour but d'amener progressivement les établissements du réseau vers un label environnemental, afin de pouvoir se démarquer de la concurrence, réaliser des économies et avoir l'assurance d'un environnement préservé. En France, la Clef Verte attribue depuis plus de 18 ans ce label aux campings, hôtels, meublés, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse et résidences touristiques.

NOUVEAU !

Choice Hotels améliore sa performance énergétique avec GEO PLC

Afin de réduire les consommations énergétiques des établissements, tout en assurant le confort de la clientèle, Choice Hotels a décidé de faire appel à GEO PLC. La société de services spécialisée en efficacité énergétique accompagne depuis 2015 les hôtels et résidences français sous enseigne Choice Hotels. Les établissements sont appuyés dans toutes les étapes de maîtrise de l'énergie : depuis le diagnostic du patrimoine et la préconisation de travaux d'amélioration en amont, jusqu'au financement de ces travaux grâce au dispositif des Certificats d'Economies d'Energie (CEE).



L'ACCUEIL DES CLIENTS « AFFAIRES »

ET L'ORGANISATION DE SÉMINAIRES

Pour répondre aux attentes des clients « Corporate » et leur proposer des offres séminaires sur-mesure, Choice Hotels™ mise sur le savoir-faire de son pôle « Affaires », récemment consolidé par l'arrivée d'un Regional Director Corporate Sales Europe. Chacune des quatre enseignes du réseau (Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ et Comfort™) bénéficie d'une approche « Séminaires » adaptée.

Le pôle « Affaires »

Ce pôle est spécialement dédié à la cible « Corporate » : organisateurs de séminaires et voyageurs d'affaires. Des outils et une organisation spécifiques à cette cible ont été créés : lancement du « Global Sales Plan »* pour les Grands-Comptes, développement de l'offre « Choice Business Rate »** pour les PME-PMI, mise en place du « CRM Sales Force »***, et renforcement de l'équipe sur le segment « Séminaires ».

Ce pôle « Affaires » accompagne les clients dans leurs projets de voyages d'affaires et/ou d'organisation de séminaires afin de trouver la meilleure solution. En plus d'organiser des événements professionnels en France, le pôle « Affaires » peut prendre en charge l'organisation des séminaires à l'étranger dans les différents établissements du réseau.

* Global Sales Plan : Plan d'actions Commerciales Internationales, impliquant des synergies et une coordination des actions entre les bureaux de ventes Choice du monde entier.

** Choice Business Rate : Offre tarifaire dynamique dédiée aux PME-PMI.

*** CRM Sales Force : Base de données commerciales partagée au niveau mondial.

Le savoir-faire « Séminaires » de Choice Hotels

L'équipe **Choice Hotels Meetings & Events** a développé des offres séminaires et congrès adaptées à tous les besoins : déplacements professionnels, réunions, conventions, formations, soirées événementielles, comités de direction, etc.

Un engagement

- Une réservation centrale avec un interlocuteur unique et privilégié pour les demandes en France et à l'international,
- Une proposition personnalisée, claire et détaillée sous 24h,
- Des devis personnalisés,
- Des forfaits tout compris,
- Des salles confortables et équipées,
- Un interlocuteur privilégié à l'hôtel assurant le bon déroulement du séminaire.

Centrale de réservations « Séminaires »

- Une équipe dédiée : +33 (0)1 81 91 81 10 conference@choic-hotels.fr
- Un espace sur le site internet ChoiceHotels.fr



L'ACCUEIL DES GROUPES

Pour mieux répondre à toutes les attentes de ses clients, le département Groupes Loisirs a renforcé sa direction européenne et pilote les équipes loisirs des différents marchés en Europe (Allemagne, France, Italie, République tchèque, Royaume-Uni).

Un espace dédié sur ChoiceHotels.fr

Pour simplifier la vie des professionnels et coller au mieux à leurs attentes, une rubrique « Séminaires, réunions et groupes » leur est entièrement destinée sur le site ChoiceHotels.fr. De nombreuses informations y sont disponibles à propos du réseau Choice Hotels™ et il est possible de soumettre une demande de cotation en ligne.

Un seul point de contact totalement dédié : la Centrale de Réservations Groupes

Dédiée aux groupes, elle permet de centraliser les demandes des trois marchés Choice Hotels en Europe : Royaume-Uni, Europe Centrale et de l'Est (Allemagne, République tchèque, Turquie, Italie, etc) et Europe de l'Ouest (France, Suisse, Espagne, Portugal, Belgique).

Contacter la Centrale de Réservations Groupes :

Email : resgroupes@choicehotels.fr

Tel : +33 (0)1 81 91 81 10

Fax : +33 (0)1 81 91 81 01

L'ACCUEIL DES GROUPES

Le Challenge « Réservez Gagnant »



Afin de favoriser l'accueil des groupes dans ses établissements, le réseau Choice Hotels™ et ses marques Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ et Comfort™ récompensent les professionnels français du voyage en autocars en leur offrant des chèques cadeaux. Le challenge est également étendu au marché du séminaire.

Choice Hotels propose un site dédié aux agents de voyages francophones

Choice Hotels met à la disposition des professionnels du tourisme, une page internet sur ChoiceHotels.com accessible dans la section « Agents de voyages ». Cet outil permet de simplifier la vie des professionnels du voyage (agences, Tours Operators,...). En quelques clics, ils peuvent suivre le paiement de leurs commissions et savoir où ils en sont à chaque instant. Choice Hotels verse les commissions des agences de voyages deux fois par mois au lieu d'une, une manière pour le réseau de maintenir et renforcer au quotidien ses relations avec les professionnels du voyage.



UNE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION OPTIMISÉE

La stratégie de distribution de Choice Hotels™ vise à équilibrer les différents canaux de distribution existants sur le marché et à développer les canaux les moins coûteux pour les établissements du réseau. La distribution chez Choice Hotels permet d'être largement visible, réservable et vendu dans le monde entier en BtoB, en BtoBtoC, en BtoC, par téléphone, fax, email, internet fixe et mobile.

Un code GDS universel

Grâce au code GDS universel EC, il est très facile de réserver son hébergement dans l'un des 6 400 établissements du réseau Choice Hotels dans le monde. Par ailleurs, les hôtels Ascend Hotel Collection™ peuvent eux être réservés via le code NZ, les hôtels Clarion™ via le code CC ou CR les établissements Quality™ via le code QI et les hôtels Comfort™ peuvent eux être réservés via le code CI sur l'ensemble des GDS.

choiceADVANTAGE™ : un logiciel en ligne unique pour une performance renforcée



Système de gestion hôtelière (PMS) en ligne, choiceADVANTAGE a pour principal objectif d'optimiser les revenus des hôtels et simplifier leurs opérations. En automatisant des tâches quotidiennes telles que la gestion des réservations, des comptes clients, des comptes débiteurs, le night audit, la réservation de groupes, les adhésions au programme de fidélité international Choice Privileges™ rewards ainsi que les procédures des commissions agence de voyages, il met à la disposition des hôteliers les ressources nécessaires pour une meilleure gestion et rentabilité de leurs établissements.

Si plus de 5 900 hôtels sur les territoires des États-Unis, du Canada, du Mexique, de la France, du Royaume-Uni, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande utilisent déjà ce PMS, l'ensemble des 6 500 établissements que compte le réseau mondial devrait partager ce même outil à moyen terme.



UNE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION OPTIMISÉE

NOUVEAU !

Un partenariat avec SiteMinder, leader mondial de la distribution hôtelière en ligne

Ce nouvel accord entre Choice Hotels™ et SiteMinder offre la possibilité aux établissements du réseau (hors États-Unis) de gérer très facilement et en temps réel l'inventaire de leurs chambres et la gestion de leurs tarifs en ligne sur de multiples canaux de distribution pour augmenter leur efficacité opérationnelle. Cette plateforme permet également de faciliter la cohérence entre tous les sites et de faire transiter les réservations directement vers le CRS* de la chaîne.

**CRS : Central Reservation System*



De nombreux partenaires nous font confiance :

Clients : Orange, La Poste, Safran, France Telecom, EADS, EDF, GDF Suez, etc.

TMCs : American Express, BCD, HRG, HRS, Carlson Wagonlit,

Agences de voyages en ligne (OTAs) : Booking, Expedia, Hotel.Info, GTA, Tourico, Hotelbeds, Orbitz, Travelocity, DayUse, etc.



LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ DE CHOICE HOTELS™

CHOICE PRIVILEGES™ REWARDS

Depuis 2008, Choice Privileges rewards, le programme de fidélité international de Choice Hotels, s'est installé en Europe. Choice Hotels Europe™ a décidé d'homogénéiser ce programme pour gagner une cohérence mondiale et pour que chaque client dispose des mêmes avantages qu'il habite en Europe, aux États-Unis, au Canada, au Mexique, en Amérique Centrale, en Australasie, dans les Caraïbes, ou au Moyen-Orient.

Une inscription gratuite et rapide

Pour pouvoir bénéficier des avantages du programme Choice Privileges, il suffit juste de s'inscrire soit :

- Par internet : ChoiceHotels.fr,
- Sur l'application Choice Hotels disponible sur smartphones et tablettes,
- Via la centrale de réservations grâce à un numéro vert européen : le 00 800 800 44 700,
- Via l'application e-conciergerie disponible dans certains de nos établissements en France,
- Directement auprès des hôtels.

L'adhésion est gratuite et illimitée dans le temps. Dans les 3 à 4 semaines suivant l'inscription, le nouveau membre recevra sa carte et son identifiant personnel à son domicile. Chaque identifiant est unique et permet d'effectuer des réservations et d'accéder à son compte sur internet.

Cumuler et échanger des points en toute simplicité

Le principe du programme Choice Privileges est simple : en séjournant dans les établissements Choice Hotels, les clients membres Choice Privileges cumulent des points qu'ils peuvent, ensuite, échanger contre des nuits gratuites, sans restriction de date et dans toutes les enseignes Choice Hotels. Les membres peuvent également choisir de convertir leurs points en miles aériens auprès de nos compagnies aériennes actuellement partenaires du programme. Les membres peuvent aussi gagner des points en achetant sur le magasin virtuel Choice Privileges Online Mall.

Quatre niveaux de fidélité

Choice Privileges se décline en quatre niveaux*, dont trois donnent accès à des bonus de points et à des avantages supplémentaires selon la fidélité des clients :

- Normal – dès l'inscription
- Elite Gold – 10% de bonus de points**
- Elite Platinum – 25% de bonus de points**
- Elite Diamond – 50% de bonus de points**

* Chaque niveau s'acquiert en fonction du nombre de nuits effectuées dans le réseau au cours d'une année civile.

** Pour chaque séjour, sur la base d'une chambre par nuit.



LE PROGRAMME DE FIDELITÉ DE CHOICE HOTELS™

CHOICE PRIVILEGES™ REWARDS

De nombreux avantages pour les membres

Outre les nuits gratuites et les transformations de points en miles, être membre du programme Choice Privileges donne accès à de nombreux avantages :

Dans les hôtels :*

- Réservation express au numéro vert européen dédié (00 800 800 44 700),
- Check-in express,
- Presse offerte,
- Réception de fax gratuite,
- Accès gratuit à l'internet haut débit et aux appels locaux,
- Check-out prolongé (2 heures après l'heure de check-out standard),
- Surclassement de la chambre (réservé aux membres Elite Diamond).

** Certains avantages du programme Choice Privileges peuvent ne pas être proposés dans tous les établissements européens.*

Sur internet avec ChoiceHotels.fr :

- Réservations personnalisées,
- Consultation des réservations effectuées,
- Consultation et mise à jour de son profil en ligne (informations personnelles, préférences...),
- Utilisation des points (réservations de nuits gratuites...),
- Consultation de la date d'expiration des points.

NOUVEAU !

Les nouveautés Choice Privileges : des récompenses sans plus attendre

- Your Extras : les voyageurs se déplaçant en semaine peuvent bénéficier de récompenses spéciales dès leur départ de l'hôtel. Pour chaque séjour éligible qui inclut au moins une nuit en semaine (du dimanche au jeudi), le membre reçoit une récompense de son choix.
- FlexRewards : les membres peuvent échanger leurs points contre des nuits gratuites à des niveaux de points réduits sur certaines dates dans plus de 1 500 hôtels et résidences participants.
- Conservation des points : tant qu'un membre reste actif, il conserve ses points.
- 10 points par US dollar dépensé : valable dans tout le réseau Choice Hotels dont désormais Econo Lodge™, Rodeway™, MainStay Suites™ et Suburban Extended Stay™ hotels.

Un programme valable dans de nombreux pays

Le programme Choice Privileges a vu le jour en 1998 et compte actuellement plus de 35 millions de membres dans le monde. En 2008, Choice Privileges s'est étendu en Europe, en intégrant la France, la Belgique, la Suisse, le Portugal, l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni, la Turquie, l'Autriche et la République tchèque, et depuis septembre 2009 aux pays scandinaves. Plus de 396 000 clients européens ont ainsi rejoint le programme Choice Privileges depuis 8 ans.

En 2010, la zone de couverture du programme a étendu son réseau et est désormais disponible en Amérique Centrale (Costa Rica, Salvador, Guatemala, Honduras), en Afrique et au Moyen-Orient (sauf République Démocratique du Congo, l'Iran, le Liberia, la Côte d'Ivoire, le Soudan, la Syrie et le Zimbabwe).

UNE STRATÉGIE WEB INNOVANTE ET PERFORMANTE

Chaîne Youtube : renfort de la visibilité du réseau



Après les canaux de réservations et le déploiement d'outils destinés aux hôteliers franchisés de Choice Hotels™, la notoriété des marques Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ et Comfort™ et de ses hôtels est un aspect clé de la stratégie déployée. Choice Hotels a ainsi lancé une chaîne Youtube (Choice Hotels Europe™) Cette chaîne montre une fois de plus la proximité de Choice Hotels et de ses employés envers les clients, toujours plus nombreux.

Pages Facebook



Disponibles en anglais, en français, en allemand et en italien, ces pages proposent aux utilisateurs de Facebook les ayant « aimées », des informations, des vidéos des établissements, des jeux-concours, des offres et des promotions Choice Privileges™ à utiliser dans le réseau Choice Hotels européen. Pour visiter la page Facebook Choice Hotels France : <http://www.facebook.com/ChoiceHotelsFrance>

TravelTop6



Créé par Choice Hotels Europe, le site Travel Top 6™ vous permet de mieux percevoir la vie locale, tout en partageant des conseils pertinents et en vous révélant de véritables perles cachées à découvrir, que vous soyez en voyage d'affaires ou partis pour une escapade le temps d'un weekend. Le site Travel Top 6™ est conçu pour être une source d'inspiration et aider les voyageurs à découvrir de nouveaux sites, des cafés et des restaurants, à trouver où sortir le soir, où faire quelques achats, à dénicher un festival ou une sortie culturelle, bref tout ce qui sort de l'ordinaire et des sentiers battus. Nous faisons de notre mieux pour que les voyageurs trouvent de nouvelles idées et des adresses intéressantes et originales quand ils voyagent en Europe.

Suivez Choice Hotels sur Instagram



Afin de compléter sa stratégie web, Choice Hotels Europe™ a choisi de se lancer en 2017 sur le réseau social Instagram, permettant ainsi d'inspirer les voyageurs au travers des plus belles destinations d'Europe. <https://www.instagram.com/choicehotelsglobal/>



UNE STRATÉGIE WEB INNOVANTE ET PERFORMANTE

Des forfaits thématiques toute l'année sur ChoiceHotels.fr

Le site internet du réseau Choice Hotels™ propose toute l'année des forfaits thématiques adaptés aux envies de chacun : mer, montagne, aventure, découverte, romantisme... Seul ou accompagné, pour affaires ou pour se détendre, ChoiceHotels.fr permet d'organiser sa prochaine escapade en toute simplicité en proposant des forfaits originaux (Détente & Bien-être, Autour du vin, Idées Week-end, En Amoureux...).

Choice Hotels sur tablettes et mobiles : toujours plus d'interactivité

Des informations sur tous les établissements du réseau Choice Hotels en Europe, comme les atouts et services, ainsi que des photos, sont désormais disponibles via les applications pour tablettes et smartphones, comme Choice Hotels Global Android et Choice Hotels Locator (1^{ère} application lancée par une chaîne hôtelière au monde) pour iPhone. Téléchargeables gratuitement et à distance, elles permettent de trouver facilement et réserver simplement une chambre d'hôtel, grâce notamment à la fonction géolocalisation par coordonnées GPS ou en recherchant par ville, aéroport, attractions touristiques... puis de partager les informations des hôtels réservés sur les réseaux sociaux, par sms ou email.

NOUVEAU ! Choice Hotels, premier réseau hôtelier à se doter de la technologie « Travel Wifi » en France



Choice Hotels a signé un partenariat avec la solution innovante « Travel Wifi », pionnière sur le marché français. Cet outil, mis à disposition des hôteliers du réseau, permet à la clientèle étrangère comme à la clientèle d'affaires de louer une borne Wifi 4G à emmener partout avec soi pour disposer d'un réseau Wifi optimal à tout moment pendant son séjour ! C'est la première fois que cette start-up, créée en mars 2014, signe un accord avec une chaîne hôtelière parmi les plus importantes au monde.

Application mobile d'e-conciergerie

Choice Hotels France a mis en place une solution permettant à ses hôteliers de garder la main et le contrôle de la relation avec leurs clients tout en augmentant leur satisfaction et les réservations en direct pour les prochains séjours. Cette solution mise à la disposition des franchisés du réseau a déjà séduit une dizaine d'hôteliers grâce à ses nombreux services : contenu informatif (hôtel, tourisme, etc.) à jour et en temps réel, ventes de services (room-service, restaurant, etc.), adhésion à Choice Privileges™ rewards, kiosque de presse numérique, prévisions météorologiques, réservation d'un prochain séjour, mini enquêtes de satisfaction et même une playlist musicale ! Cette application mobile a été mise en place grâce à un partenariat avec les sociétés françaises LoungeUp et Lagenda.



LE RÉSEAU CHOICE HOTELS™ À L'INTERNATIONAL

Né aux États-Unis en 1939 sous l'enseigne Quality Courts, Choice Hotels est aujourd'hui l'un des plus importants réseaux hôteliers au monde avec plus de 6 500 hôtels et résidences en franchise et plus de 685 implantations en développement, soit plus de 500 000 chambres.

Le réseau Choice Hotels jouit d'une réputation de pionnier dans le domaine de l'hôtellerie.

Les dates clés Choice Hotels :

1939 Création de Quality Courts United, une association de propriétaires d'hôtels indépendants en Floride, qui, au fil du temps, est devenue la première chaîne hôtelière des États-Unis.

1941 Premier aux États-Unis à proposer des guides d'hôtels.

1954 Premier aux États-Unis à offrir un service de réception 24h/24 et le téléphone dans les chambres.

1963 Premier aux États-Unis à garantir les réservations.

1974 Ouverture du premier hôtel européen, le Quality Motel à Ratingen, en Allemagne de l'Ouest.

1981 Premier aux États-Unis à segmenter les hôtels en différents marchés.

1984 Premier aux États-Unis à proposer des chambres non-fumeurs dans chaque hôtel.



LE RÉSEAU CHOICE HOTELS™ À L'INTERNATIONAL

1986 Le 4 mai, ouverture du premier Comfort en Italie, le Comfort Hotel Bolivar à Rome. Cet hôtel fait toujours partie du réseau à ce jour.

1993 Rachat en France de la marque Primevère Hotels et intégration d'une centaine d'hôtels.

1995 Premier aux États-Unis à lancer un site internet de réservation d'hôtel, offrant un accès en tant réel à notre système de réservation via internet.

1996 Premier à centraliser le paiement des commissions agence de voyages pour faciliter et sécuriser le règlement.

2008 Déploiement en Europe de Choice Privileges™ rewards, un programme de fidélité international primé qui compte désormais plus de 31 millions de membres dans le monde.

2009 Première chaîne hôtelière au monde à lancer une application de réservation hôtelière sur iPhone.

2011 1^{ère} installation du PMS choiceADVANTAGE™ en France (Cf. page 16).

2012 5 000^{ème} établissement sur le territoire américain.

2014 Ouverture du premier établissement en Turquie : le Clarion Hotel & Suites Istanbul Sisli.

2015 Ouverture d'un bureau Choice Hotels européen basé à Amsterdam. Nouvelle identité visuelle mondiale. Choice Hotels adopte un nouveau logo et procède à la refonte de son site internet ChoiceHotels.com. Ces changements visent à accroître la notoriété de la chaîne en utilisant les expériences du quotidien et les interactions interpersonnelles.

2016 Signature de plusieurs partenariats pour se développer en Europe (Belgique, Allemagne, Autriche, Hongrie) et au Moyen-Orient (Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite).
Lancement de Vacation Rentals by Choice Hotels™ aux États-Unis (locations de vacances).

Le siège de Choice Hotels se situe à Rockville, dans le Maryland (Washington DC, États-Unis) et emploie près de 1 600 salariés à travers le monde.



LE RÉSEAU CHOICE HOTELS™ À L'INTERNATIONAL

Choice Hotels a su s'implanter mondialement, dans plus de 40 pays et territoires, avec notamment une présence importante en Europe. Son développement européen a été réellement entamé en 1993 et le réseau compte aujourd'hui près de 500 hôtels et résidences sur tout le continent, y compris en Scandinavie et en Europe de l'Est.

Après avoir repris la gestion en direct des bureaux de l'Europe Continentale à l'automne 2006, Choice Hotels a poursuivi cette démarche en reprenant en janvier 2008 les activités de franchise des marques Clarion™, Quality™ et Comfort™ en Grande-Bretagne.

Ce dernier accord a affirmé la volonté de Choice Hotels de gérer en direct son réseau en Europe, à l'exception de l'Irlande et de la Scandinavie où le réseau a choisi la master franchise. Dans les pays scandinaves (Danemark, Norvège, Suède, Finlande, Lettonie et Lituanie), Nordic Choice Hotels compte à ce jour 187 établissements.

Le modèle de franchise en gestion directe est également décliné au Canada (321 établissements - 28 921 chambres) et en Australie (205 établissements). Dans la continuité de son extension, début 2010, le réseau Choice Hotels a acquis 60% des parts restantes de son partenaire indien : Choice Hospitality India. Cette enseigne détient près de 20 établissements à travers une quinzaine de destinations indiennes, telles que New Delhi, Mumbai, Bangalore, Jaipur.

Au printemps 2014, Choice Hotels a signé un accord avec la société Boli Hotel Management Company Ltd pour développer ses marques Clarion et Quality en Chine.

Au Japon, le réseau Choice Hotels s'est développé en master franchise et représente à ce jour 50 hôtels.

En 2016, le réseau Choice Hotels a intensifié son développement en Europe (Belgique, Allemagne, Autriche, Hongrie) mais également sur un nouveau marché : le Moyen-Orient.



L'EUROPE : UN MARCHÉ D'AVENIR POUR CHOICE HOTELS™

L'Europe est le deuxième marché après les États-Unis grâce à son nombre d'hôtels ouverts (plus de 400 établissements au 30 septembre 2016) et au nombre de chambres ouvertes et en construction (53 901 au 30 septembre 2016) avec 26 hôtels en développement. Au regard des nombreuses opportunités possibles pour son modèle de franchise en Europe, Choice Hotels a pour objectif de devenir un acteur majeur du marché hôtelier européen en recrutant de nouveaux franchisés afin d'y étendre considérablement son parc hôtelier dans les prochaines années.

C'est dans cet objectif et pour répondre à la demande croissante rencontrée en Europe que le bureau Choice Hotels, à Amsterdam, a été créé à l'été 2014. Cette nouvelle a été accompagnée au début de l'année 2015 de trois nominations pour accélérer le développement de Choice Hotels à l'international et notamment en Europe : Dino GUILIANO qui a été recruté en tant que Director International Growth et Max CERGNEUX en tant que Senior Director, International Investment and Portfolio Management. Ils sont tous deux basés à Amsterdam. Carl OLDSBERG a, quant à lui, été nommé Vice President International Operations et est basé au siège de Choice Hotels à Rockville, États-Unis.

Choice Hotels a repensé, début 2015, l'organisation de son département des ventes afin d'optimiser la commercialisation de ses établissements en Europe. C'est ainsi que Guillaume FILLY a été nommé à la tête de ce nouveau département en tant que Directeur Commercial Europe.

En 2016, Choice Hotels a renforcé son équipe de direction paneuropéenne avec la création de deux nouveaux postes.

Tess MATTISSON a ainsi été nommée Director European Marketing et Nicolas ALSTERDAL a été nommé Director European Revenue Management and Distribution. Ces nominations ont pour objectif de stimuler la demande et la distribution mais aussi générer et optimiser les recettes des hôtels en Europe.



SYSTEM CENSUS

ÉTABLISSEMENTS CHOICE HOTELS™ AU 30 SEPTEMBRE 2017

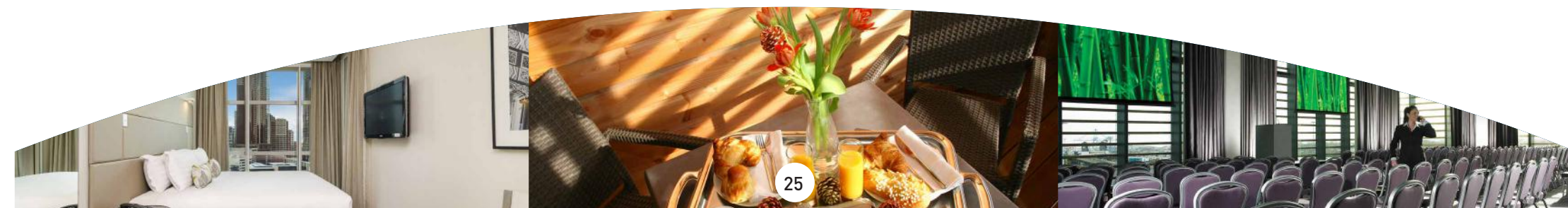


PAR SITUATION GÉOGRAPHIQUE

	Hôtels ouverts	Hôtels en cours d'ouverture	Chambres ouvertes ou en cours d'ouverture
États-Unis	5 421	751	464 792
Europe	402	10	52 582
Asie-Pacifique	291	20	23 343
Canada	333	28	29 539
Amérique du Sud	110	8	14 339
Moyen-Orient	-	-	-
Monde	6 557	817	584 595

PAR MARQUE

	Hôtels ouverts	Hôtels en cours d'ouverture	Chambres ouvertes ou en cours d'ouverture
Comfort Inn	1 570	171	139 350
Comfort Suites	588	116	56 414
Quality	1 852	80	161 456
Sleep Inn	398	123	35 666
Clarion	295	22	44 596
Cambria Suites	31	75	14 871
MainStay Suites	59	90	8 280
Suburban Extended Stay Hotel	62	12	7 751
Econo Lodge	912	33	56 694
Rodeway Inn	599	28	36 102
Ascend Hotel Collection	191	67	23 415



BIOGRAPHIE DE PATRICK PACIOUS

Patrick PACIOUS

President & Chief Executive Officer, Choice Hotels™



Patrick PACIOUS est Président et CEO de Choice Hotels International, l'un des plus importants réseaux hôteliers mondiaux.

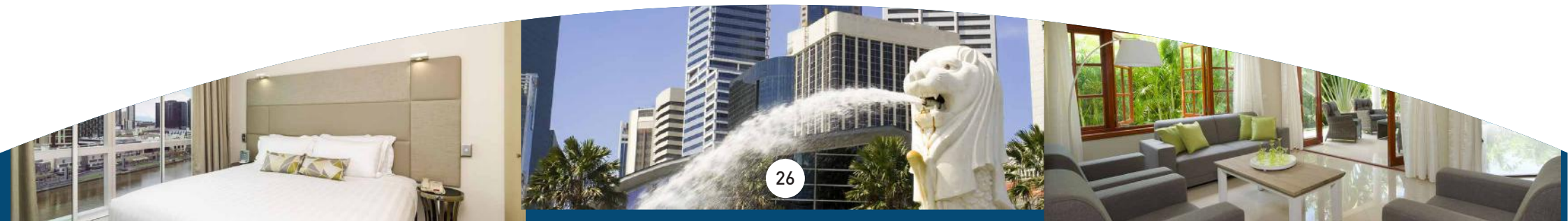
Patrick PACIOUS a rejoint Choice Hotels en 2005 et a été une réelle valeur ajoutée pour les actionnaires et les franchisés. Sous sa direction, Choice Hotels a construit des plates-formes technologiques mondiales, leaders de l'industrie, qui ont permis d'améliorer la rentabilité et l'efficacité des propriétaires d'hôtels franchisés. Il a mené des stratégies et des actions innovantes de croissance autour de la marque, du marketing, du développement, des services de franchise, de la gestion des revenus et de l'analyse de performance. Cela inclut une croissance significative de l'entreprise dans le segment haut de gamme avec Cambria Hotel™ et The Ascend Hotel Collection™, ainsi que la transformation réussie de la marque Comfort™.

Avant de devenir CEO, Patrick PACIOUS avait été nommé Directeur Général Délégué en janvier 2014 et est devenu Président en mai 2016. Il a mené des

stratégies et des actions innovantes de croissance autour de la technologie, l'innovation, la distribution, la marque, le marketing, les services dédiés à la franchise et l'analyse de performance. Sous sa responsabilité, Choice Hotels a amélioré sa rentabilité, augmenté sa croissance mondiale et est parvenu à la pointe de la technologie hôtelière.

Avant de rejoindre Choice Hotels, Patrick PACIOUS a passé plus de neuf ans chez Arthur Andersen Business Consulting LLP et BearingPoint. Il a collaboré avec des cadres supérieurs et des conseils d'administration chez des clients, dont Choice Hotels et d'autres grandes sociétés hôtelières. Patrick PACIOUS a également servi comme officier de la marine américaine de 1987 à 1993.

Patrick PACIOUS a obtenu son baccalauréat en sciences politiques et en études latino-américaines à la Duke University, en Caroline du Nord. Il a obtenu une maîtrise en administration des affaires à la Kellogg Graduate School of Management de la Northwestern University. Actuellement, il est membre du conseil d'administration de la Wolf Trap Foundation for the Performing Arts.



BIOGRAPHIE DE MARK PEARCE

Mark PEARCE

Senior Vice-President, International Division, Choice Hotels™



Mark PEARCE est Senior Vice President de la Division Internationale de Choice Hotels (NYSE: CHH), l'un des franchiseurs d'hôtels les plus importants. De ce fait, il est responsable de la direction, gestion et du développement de la division internationale de la société. Il supervise plus de 1 100 franchises dans 30 pays.

M. PEARCE a pleinement contribué à l'équipe de direction innovatrice qui a remanié les opérations commerciales internationales de la société. M. PEARCE a géré de nombreuses acquisitions et restructurations alignant le modèle commercial le plus approprié aux conditions du marché local. M. PEARCE a également dirigé la mise en œuvre d'un plan d'investissement international de nouveaux outils technologiques de plusieurs millions de dollars conçu pour améliorer la valeur ajoutée de Choice à travers le monde.

En 2014, M. PEARCE a déménagé à Amsterdam et y a ouvert un bureau pour accélérer la croissance internationale de la compagnie. Dans le cadre de ce projet, M. PEARCE a permis des embauches et des ressources à l'équipe internationale, en établissant une organisation axée sur les résultats et dotée d'une solide expertise sur le marché européen. Plus récemment, M. PEARCE a dirigé une série d'accords de haut niveau qui ont catapulté l'expansion de Choice sur les marchés internationaux, y compris :

Dans le cadre de l'expansion en Europe de la société, il a signé des accords

d'intégration d'hôtels en Allemagne, en Autriche, en Hongrie et en Belgique et a lancé notre label haut de gamme Ascend Hotel Collection au Royaume-Uni et en France.

Il a finalisé un accord de master franchise pour étendre le portefeuille de la société aux Emirats Arabes Unis et en Arabie Saoudite avec les marques Comfort et Clarion.

En 1993, M. PEARCE a rejoint Choice en tant que Vice-Président des ventes et du marketing de Choice Hotels Canada. Au sein de cette fonction, il a supervisé toutes les stratégies de vente et de marketing pour les opérations canadiennes. Parmi ses réussites, on compte la conversion d'hôtels canadiens pour les marques Comfort, Quality et Clarion de la compagnie et le rebranding simultané de 110 propriétés dans le cadre d'une importante initiative marketing. En conséquence, Choice est devenu la plus grande chaîne d'hôtels au Canada.

À la suite de ses succès, M. PEARCE a été promu Vice-Président, ventes internationales et marketing en 2000, et en 2006, ses responsabilités se sont étendues pour inclure la gestion de toutes les opérations internationales de Choice. En 2009, M. PEARCE a reçu le prestigieux prix interne Best of the Best, qui honore les dirigeants qui démontrent des pratiques de gestion exceptionnelles et qui illustrent les valeurs culturelles et les principes de performance de l'organisation. Il a été promu à son poste actuel de Vice-Président principal, Division internationale en janvier 2010. Avec son expérience antérieure combinée avec ses années chez Choice, M. PEARCE travaille dans l'industrie du voyage depuis plus de 30 ans et a également été en charge chez Go Vacations et Budget Rent a Car des réseaux de distribution, Vente et Marketing.



CHOICE HOTELS™ FRANCE

UN RÉSEAU DE TAILLE DANS LE PAYSAGE HÔTELIER FRANÇAIS

La société Choice Hotels France a été créée en 2006 suite à la reprise de la « master franchise » en direct par la société Choice Hotels.

Choice Hotels France exerce son activité de franchise hôtelière en France, Belgique, Suisse francophone, Espagne et au Portugal. C'est une S.A.S au capital de 473 600 euros en charge de ces 5 pays européens et dirigée par Mark PEARCE, Senior Vice-President International Division chez Choice Hotels, basé à la fois à Rockville, Maryland (Washington DC) aux États-Unis et à Amsterdam.

Pour la zone France, Portugal et Belgique, Choice Hotels France regroupe près de 110 établissements sous les marques Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ et Comfort™.

Organisation Europe de l'Ouest

Vice-Présidence : **Isabelle ROCHELANDET**

Direction Développement : **Antoine CADIER**

Direction Juridique, Administration & Services : **Estelle CORSIN**

Direction Services Franchise : **Frédéric LEPROU**

Direction Commerciale Europe : **Guillaume FILLY**

Direction Marketing Europe : **Tess MATTISSON**

Direction Fidélisation Europe : **Laurence DEBLONDE-BUISSON**



BIOGRAPHIE D'ISABELLE ROCHELANDET

Isabelle ROCHELANDET

Vice-Présidente, Choice Hotels™ France



Vice-Présidente de Choice Hotels France, Isabelle ROCHELANDET a pour principales missions de mener le développement et la commercialisation des franchises Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ et Comfort™ en France, Portugal et Belgique.

Après un bac scientifique en 1978, Isabelle a fait des études de Droit Privé pour décrocher en 1984 le diplôme d'avocat auprès du barreau de Paris.

Son envie de découvrir la vie de l'entreprise la conduit à l'IAE de Paris en 1986. Ses premiers pas dans l'hôtellerie se font au sein de la société Primevère Hotels en 1990 comme juriste immobilier.

En 1993, le réseau américain Choice Hotels, qui souhaite lancer ses marques Clarion, Quality et Comfort en Europe, rachète la marque Primevère.

Le rôle d'Isabelle ROCHELANDET au sein de cette nouvelle organisation évolue alors

vers le domaine de la franchise hôtelière et elle prend la direction du Service Juridique, en liaison permanente tant avec les franchisés que la maison mère.

Après de nouvelles responsabilités dans les Ressources Humaines, la Direction Financière et le Développement, elle se voit confier le rôle de Vice-Présidente en 2004, poste qu'elle occupe toujours à ce jour.

NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CONTACTS PRESSE :

LILIANE FRETTÉ COMMUNICATION

Philippine LAURAIRE / plauraire@frettecommunication.com

Aurélie LÉVEILLÉ / aleveille@frettecommunication.com

5 rue du Chevalier de Saint-Georges - 75008 PARIS

Tél : +33 (0)1 42 56 60 60

Choice Hotels France

Marie FAUVEL / mfauvel@choicehotels.fr

2 rue Christophe Colomb – 91300 MASSY

Tél : +33 (0)1 81 91 81 16